

Katalog
Februar 2010

Sublimationsdruck

Keramik



Kaffeetasse, weiß

Höhe: 9,5 cm
Durchmesser: 8 cm

8,50 €



Bierkrug, weiß

aus Steinzeug
Inhalt: 0,5 l

14,85 €



Fliese

Größe: 24,8 cm x 19,7 cm

12,80 €



Teller, weiß

Durchmesser: 20,5 cm
maximaler Bilddurchmesser: 10,7 cm

10,80 €



Spardose

Spardose mit Einwurfschlitz;
auf der Unterseite mit Gummiverchluss;
Höhe: ca. 9,5 cm;
Durchmesser: ca. 8 cm

8,90 €



Stiftebecher

aus Keramik
Höhe: 125 mm
Durchmesser: 85 - 90 mm
innen schwarz
auch als Tischabfalleimer zu verwenden

6,80 €



Saubewahrungsdose

mit Holzdeckel
Durchmesser: 95 mm
Höhe: 150 mm

12,80 €

Textilien



Caps

Farbe: blau / weiß

6,50 €

Glas



Glastasse mit Henkel

innen satiniert
Höhe: 9,5 cm
Durchmesser: 8 cm

8,90 €



Glaskrug, satiniert

Inhalt: 0,5 l
Höhe: 16 cm
Durchmesser: 8,5 cm

14,85 €

Sonstiges



Mousepad

Größe: 190 x 230 x 3 mm
Unterseite aus Moosgummi
vollflächig bedruckt

5,80 €



Aufkleber

weiße Folie
verschiedene Größen

ab 2,65 €



Puzzle, 110 Teile

Größe ca.: 19 cm x 24 cm
Karton mit glänzender Oberfläche

7,80 €



Magnetfolie

verschiedene Größen
ideal als Werbeträger für das Auto !

ab 3,20 €

Sonstiges



Untersetzer

Größe: 10 cm x 10 cm
aus MDF – Material
die Oberfläche ist abwischbar

2,95 €



Türschild /Bilderrahmen

Aluplatte, gebürstet
mit Abstandshaltern aus Edelstahl
die Glasplatte besteht aus Sicherheit-
glas

32,50 €



Aluminium-Trinkflasche

Inhalt: 600 ml
inkl. Mundstück mit Deckel,
Schraubverschluß
und Karabiner
Farbe: silber

7,90 €



Schlüsselanhänger

Kunststoff-Schlüsselanhänger
incl. Clip
beidseitig bedruckbar
Durchmesser 63 mm
oder
Größe: 55 mm x 55 mm

2,80 €



EdelstahlTasse

doppelwandig thermoisoliert
Höhe: 8 cm
Durchmesser: 7 cm

9,80 €

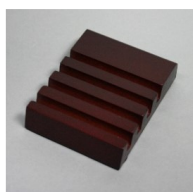


Thermobecher, 14 oz, silber

Deckel mit Dichtung und
Sicherheitsverschluss
Durchmesser: 8,6 cm
Höhe: 14 cm

12,80 €

Zubehör



Halter für Untersetzer

für jeweils 4 Untersetzer
Farbe: mahagoni
Größe: 7,5 cm x 6,5 cm

2,65 €

Zubehör



Bilderrahmen für Fliese 20 cm x 25 cm

Bilderrahmen aus Holz
passend für Artikel Fliese

5,80 €

Andere Drucktechniken



Baumwolltasche

Größe: 38 x 42 cm
mit kurzen Henkel

4,90 €

AGB

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind mit Absenden Ihrer Bestellung verbindlich.

1. Allgemeines
2. Auftragsbestätigung und Vertragsabschluss
3. Rückgaberecht bei Fernabsatzverträgen
4. Inhalt der Bilddateien, Beeinträchtigung von Rechten Dritter
5. Preise und Lieferung
6. Eigentumsvorbehalt, Aufrechnung
7. Haftung für Sach- oder Rechtsmängel
8. Zur Beachtung bei Transportschäden
9. Haftungsausschluss
10. Datenschutz, Sicherung der Bilddateien
11. Hinweise gemäß Verpackungsverordnung (VerpackV)
12. Salvatorische Klausel

§ 1 Allgemeines

(1) Nachstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge, Lieferungen und sonstige Leistungen der *printing-now.de*, Paul-Schiedt-Straße 27, 92533 Wernberg-Köblitz, gegenüber ihren Kunden. Es gilt stets die zum Zeitpunkt der Bestellung gültige Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(2) Abweichende Vorschriften der Kunden wird hiermit widersprochen. Abweichende Bedingungen erkennt *printing-now.de* nur an, wenn dies ausdrücklich und schriftlich vereinbart wurde. Alle Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

(3) Die Geschäftsbeziehung zwischen *printing-now.de* und den Kunden unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist Nürnberg, soweit der Kund Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

§ 2 Auftragsbestätigung und Vertragsabschluss

(1) *printing-now.de* bietet seinen Kunden auf der Internet-Seite www.printing-now.de die Möglichkeit, auf der Grundlage eigener Bilddateien Tassen, T-Shirts, Untersetzer und weitere Artikel bedrucken und zusenden zu lassen und Zubehör zu erwerben.

(2) Der Vertrag über die bestellten Waren und das bestellte Zubehör kommt erst durch die Auftragsbestätigung zustande, die *printing-now.de* nach der Bestellung per E-Mail an die vom Kunden angegebene Adresse sendet. Durch das Hochladen der Bilder und die Auswahl der Auftragsdaten durch den Kunden (Bestellung) kommt kein Vertrag zustande.

(3) *printing-now.de* behält sich vor, Aufträge abzulehnen, falls bei der Auftragsabwicklung Rechte Dritter verletzt oder gegen Gesetze verstoßen würde. *printing-now.de* wird den Kunden in diesem Fall per E-Mail von der Auftragsablehnung informieren.

§ 3 Rückgaberecht bei Fernabsatzverträgen

(1) Bei Fernabsatzverträgen kann der Kunde, sofern er Verbraucher ist, die erhaltene Ware ohne Angabe von Gründen innerhalb von zwei Wochen durch Rücksendung der Ware zurückgeben.

(2) Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger. Nur bei nicht paketversandfähiger Ware (z.B. bei sperrigen Gütern) können Sie die Rückgabe auch durch Rücknahmeverlangen in Textform erklären. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an:

printing-now.de
Volker Sand
Paul-Schiedt-Straße 27
92533 Wernberg-Köblitz

(3) Ein Rückgaberecht besteht nicht bei der Lieferung von Waren, die nach Spezifikationen des Kunden angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind oder die auf Grund ihrer Beschaffenheit nicht für eine Rücksendung geeignet sind.

(4) Im Falle einer wirksamen Rückgabe sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) herauszugeben. Bei einer Verschlechterung der Ware kann *printing-now.de* Wertersatz verlangen. Dies gilt nicht, wenn die Verschlechterung der Ware ausschließlich auf deren Prüfung - wie sie etwa in einem Ladengeschäft möglich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen kann der Kunde die Wertersatzpflicht vermeiden, indem er die Ware nicht wie ein Eigentümer in Gebrauch nimmt und alles unterlässt, was deren Wert beeinträchtigt.

§ 4 Inhalt der Bilddateien, Beeinträchtigung von Rechten Dritter

(1) Für die Inhalte der übertragenen Bilddateien ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.

(2) Bei allen *printing-now.de* übermittelten Aufträgen zum Herstellen von bedruckten Artikeln aus unserem Sortiment werden die erforderlichen Urheber-, Marken- oder sonstigen Rechte des Kunden vorausgesetzt. *printing-now.de* weist darauf hin, dass Dritte gegenüber Kunden im Falle von urheberrechtsverletzenden Inhalten erhebliche Schadensersatzforderungen geltend machen können. Der Kunde haftet für alle aus einer Verletzung der vorgenannten Rechte entstehenden Folgen und stellt *printing-now.de* bei einer Inanspruchnahme durch einen Dritten von jeglicher Haftung frei.

(3) Der Besteller sichert mit Erteilung des Auftrages zu, dass die Inhalte der übertragenen Bilddateien nicht gegen die Strafgesetze, insbesondere gegen die Vorschriften zur Verbreitung von Kinderpornographie (§ 184 StGB), verstoßen. *printing-now.de* behält sich vor, bei einem Verstoß gegen die Zusicherung unverzüglich Anzeige zu erstatten.

§ 5 Preise und Lieferung

(1) Die Lieferung der Waren erfolgt zu den bei der Bestellung gültigen, auf der Internet-Seite www.printing-now.de angegebenen Preisen. Die Preise setzen sich zusammen aus der Kaufsumme und den Versandkosten inkl. aller Steuern und sonstiger Preisbestandteile. Wir sind Kleinunternehmer nach § 19 UStG. Es erfolgt daher keine Ausweisung der Mehrwertsteuer auf der Rechnung.

(2) Der Versand der Waren durch *printing-now.de* erfolgt nach Bezahlung durch:

- Rechnung (nach der 5. Bestellung)
- Scheck / Vorkasse
- PayPal
- Moneybookers
- Barzahlung

Die Zahlung des Kaufpreises erfolgt unmittelbar nach Auftragsbestätigung durch Kreditkarteneinzug oder Bankeinzug oder durch Bestätigung des Zahlungseingangs durch PayPal.

(3) Im Falle einer zurückgegebenen Lastschrift ist der Kunde im vollem Umfang zum Ersatz der anfallenden Bankgebühren verpflichtet. *printing-now.de* wird eventuell angefallene Bankgebühren an den Kunden weiterberechnen.

(4) Die Waren werden, sofern nicht ausdrücklich abweichend vereinbart, an die vom Besteller angegebene Adresse geliefert. *printing-now.de* behält sich vor, eine Teillieferung vorzunehmen, sofern dies für eine zügige Abwicklung vorteilhaft erscheint. Vom Kunden gewünschte Sonderversendungsformen berechnen sich nach der auf der Internet-Seite www.printing-now.de angegebenen Preisliste für Versandkosten.

(5) Der Versand der Waren durch *printing-now.de* erfolgt schnellstmöglich nach Zahlungseingang. Von *printing-now.de* angegebene Liefertermine sind dabei unverbindlich, sofern sie nicht ausnahmsweise schriftlich oder per E-Mail verbindlich zugesagt wurden. Lieferverzug durch *printing-now.de* berechtigt den Kunden nicht zu Schadensersatzansprüchen, es sei denn, der Lieferverzug wurde durch *printing-now.de* mit Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit verursacht. Ein Rücktrittsrecht des Kunden bleibt unberührt.

§ 6 Eigentumsvorbehalt, Aufrechnung

(1) Die gelieferten Waren bleiben bis zur Erfüllung aller Forderungen aus dem Vertrag im Eigentum von *printing-now.de*; im Fall, dass der Kunde eine juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder ein Unternehmer in Ausübung seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit ist, auch darüber hinaus aus der laufenden Geschäftsbeziehung bis zum Ausgleich aller Forderungen, die *printing-now.de* im Zusammenhang mit dem Vertrag zustehen.

(2) Das Recht zur Aufrechnung steht dem Kunden nur zu, wenn seine Gegenansprüche von *printing-now.de* anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Kunde nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

§ 7 Haftung für Sach- oder Rechtsmängel

(1) Bedruckbare Waren (wie Tassen, T-Shirts, Untersetter, u.ä.) sind mangelhaft, wenn sie nicht dem technischen Standard des Sublimationsdrucks entsprechen. Bei unerheblichen Mängeln bestehen keine Gewährleistungsansprüche des Kunden.

(2) Als Mängel gelten nur technische Fehler, die nach dem aktuellen Stand der Technik vermeidbar gewesen wären, nicht jedoch geschmackliche Gesichtspunkte. Farbliche Differenzen, Bildbeschnitt oder Farbverschiebungen zwischen den Aufdrucken und den Originaldateien sind keine Mängel. Eine Qualitätseinbuße durch eine mangelhafte Qualität (z.B. Auflösung) der Originaldaten stellt ebenfalls keinen Mangel dar.

(3) *printing-now.de* weist ausdrücklich darauf hin, dass die auf der Internet-Seite www.printing-now.de angebotenen bedruckten Waren nicht spülmaschinenfest oder kochfest sind.

(4) Der Kunde kann offensichtliche Mängel an den gelieferten Waren nur geltend machen, wenn er diese innerhalb von zwei Wochen nach Lieferung unter genauer Beschreibung schriftlich oder per E-Mail gegenüber *printing-now.de* rügt. Maßgeblich ist die Absendung der Mängelrüge. Eine spätere Geltendmachung ist ausgeschlossen. soweit an dem Vertrag nur Kaufleute beteiligt sind, gelten ergänzend die §§ 377 ff. HGB.

(5) Mängel, die keine offensichtlichen Mängel sind, sind innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist von 2 Jahren unter genauer Beschreibung schriftlich oder per E-Mail gegenüber *printing-now.de* zu rügen.

(6) Liegen Mängel vor und wurden diese rechtzeitig geltend gemacht, so ist *printing-now.de* zur Nacherfüllung berechtigt. Im Übrigen gelten hinsichtlich der Gewährleistung die gesetzlichen Bestimmungen.

§ 8 Zur Beachtung bei Transportschäden

(1) Äußerlich erkennbare Schäden an den sendungen sind durch den Ablieferer der Sendung sofort in geeigneter Weise bescheinigen zu lassen. Die Beförderungsunternehmen sind hierzu verpflichtet.

(2) Bei äußerlich nicht erkennbaren Schäden, Mängeln oder Gewichtsminderungen am Inhalt, die sich zeigen, ist sofort mit dem weiteren Auspacken aufzuhören. Das Transportunternehmen ist umgehend schriftlich haftbar zu machen und zur Feststellung des Schadens aufzufordern.

(3) In allen Fällen sind Ware und Verpackung bis zur Aufnahme des Tatbestandes durch den Beauftragten des Transportunternehmens in dem Zustand zu belassen, in dem sie sich bei der Entdeckung des Schadens befinden.

§ 9 Haftungsausschluss

(1) *printing-now.de* bemüht sich, die Internet-Seite www.printing-now.de stets betriebsbereit zu halten, *printing-now.de* übernimmt aber keine Haftung für Schäden und Fehler, die einem Kunden im Falle einer zeitweiligen Unerreichbarkeit der Webseite oder im Falle anderer technischer Probleme entstehen. *printing-now.de* haftet ebenfalls nicht für den Verlust oder die Beschädigung von Bilddateien bei der Versendung von Datenträgern durch den Kunden per Post oder bei der Versendung durch elektronische Datenübertragung.

(2) *printing-now.de* haftet uneingeschränkt für Pflichtverletzungen von *printing-now.de* oder deren Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Wird eine nicht wesentliche Vertragspflicht schuldhaft verletzt, beschränkt sich die Haftung von *printing-now.de* auf den vorhersehbaren Schaden, der typischerweise in vergleichbaren Fällen eintritt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

(3) Die Haftung von *printing-now.de* wegen einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von der Regelung der Absätze 1 und 2 unberührt.

§ 10 Datenschutz, Sicherung der Bilddateien

(1) Dem Kunden ist bekannt und er willigt ein, dass die zur Abwicklung des Auftrags erforderlichen persönlichen Daten von *printing-now.de* auf Datenträgern gespeichert werden. Der Kunde stimmt der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten ausdrücklich zu. Die gespeicherten persönlichen Daten werden von *printing-now.de* selbstverständlich vertraulich behandelt. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten des Kunden erfolgt unter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), des Telemediengesetzes (TMG) und der Datenschutzerklärung.

(2) Dem Kunden steht das Recht zu, seine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. *printing-now.de* ist in diesem Fall zur sofortigen Löschung der persönlichen Daten des Kunden verpflichtet. Bei laufenden Bestellvorgängen erfolgt die Löschung nach Abschluss des Bestellvorgangs.

(3) Der Kunde ist verpflichtet, die Bilddateien der bestellten bedruckten Artikel bis zum ordnungsgemäßen Erhalt der Leistung nicht zu löschen. *printing-now.de* sichert die vom Kunden übermittelten Daten zum Zweck der Bearbeitung von Reklamationen für einen Zeitraum von 4 Wochen nach der Versendung an den Kunden. Anschließend werden die Daten gelöscht.

§ 11 Hinweise gemäß Verpackungsverordnung (VerpackV)

Wir sind gemäß der Regelungen der Verpackungsverordnung dazu verpflichtet, Verpackungen unserer Produkte, die nicht das Zeichen eines Systems der flächendeckenden Entsorgung (wie etwa dem „Grünen Punkt“ der Duales System Deutschland AG oder dem „RESY“-Symbol) tragen, kostenfrei zurückzunehmen und für deren Wiederverwendung oder Entsorgung zu sorgen.

Zur weiteren Klärung der Rückgabe setzen Sie sich bei solchen Produkten bitte mit uns in Verbindung (printing-now.de; Paul-Schiedt-Straße 27; 92533 Wernberg-Köblitz; Tel.: 0172 - 8121594).

Wir nennen Ihnen dann eine kommunale Sammelstelle oder ein Entsorgungsunternehmen in Ihrer Umgebung, das die Verpackungen kostenfrei entgegennimmt. Sollte dies nicht möglich sein, haben Sie die Möglichkeit, die Verpackung an uns zu schicken (printing-now.de; Paul-Schiedt-Straße 27; 92533 Wernberg-Köblitz). Die Verpackungen werden von uns wieder verwendet oder gemäß der Bestimmungen der Verpackungsverordnung entsorgt.

§ 12 Salvatorische Klausel

Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und / oder des durch sie ergänzten Vertrages unwirksam, so wird dadurch die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen nicht berührt. Bei einer Unwirksamkeit einer einzelnen Bestimmung bemühen sich die Vertragspartner, eine neue Vereinbarung unter Berücksichtigung der beiderseitigen Interessen zu erreichen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

Widerrufsrecht

(1) Bei Fernabsatzverträgen kann der Kunde, sofern er Verbraucher ist, die erhaltene Ware ohne Angabe von Gründen innerhalb von zwei Wochen durch Rücksendung der Ware zurückgeben.

(2) Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger. Nur bei nicht paketversandfähiger Ware (z.B. bei sperrigen Gütern) können Sie die Rückgabe auch durch Rücknahmeverlangen in Textform erklären. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an:

printing-now.de
Volker Sand
Paul-Schiedt-Straße 27
92533 Wernberg-Köblitz

(3) Ein Rückgaberecht besteht nicht bei der Lieferung von Waren, die nach Spezifikationen des Kunden angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind oder die auf Grund ihrer Beschaffenheit nicht für eine Rücksendung geeignet sind.

(4) Im Falle einer wirksamen Rückgabe sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) herauszugeben. Bei einer Verschlechterung der Ware kann *printing-now.de* Wertersatz verlangen. Dies gilt nicht, wenn die Verschlechterung der Ware ausschließlich auf deren Prüfung - wie sie etwa in einem Ladengeschäft möglich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen kann der Kunde die Wertersatzpflicht vermeiden, indem er die Ware nicht wie ein Eigentümer in Gebrauch nimmt und alles unterlässt, was deren Wert beeinträchtigt.